

New Perspectives Report

Mapping Society: The New Function of Print Media in Mainland China—the Case of *New Weekly*

Xiaolu Wang, Sichuan University, P. R. China

English Abstract

Based on *New Weekly*, one of the most influential illustrated Chinese magazines focusing on social issues and phenomena, this paper deals with the new characteristics and functions of the Chinese print media today. By describing its development and cover story themes, I argue that the Chinese print media represented by *New Weekly* doesn't simply attempt to attract readers by taking advantage of its own changing appearance and format, including its design, printing quality, level of advertisements, classification of themes, and so on. Rather, this media is manifesting a changing conceptualization of intellectuals in China today. The Chinese print media, then, has new characteristics. It no longer serves simply as an ideological 'microphone' or 'mouthpiece,' but rather observes and comments on social issues and phenomena in mainland China. In this way it reflects the changing conception and perception of intellectuals in its own approaches and perspectives. By tracing this historical development, I attempt to indicate that new media like *New Weekly* actively promotes consciousness of social issues, while reflecting how such consciousness has an impact on everyday life. Such new cultural functions indicate that the print media is able to play a major role in influencing, if not determining, Chinese public opinion.

PORTAL Journal of Multidisciplinary International Studies, vol. 6, no. 2, July 2009.

Post-Mao, Post-Bourdieu: Class and Taste in Contemporary China, Special Issue, guest edited by Yi Zheng and Stephanie Hemelryk Donald.

ISSN: 1449-2490; <http://epress.lib.uts.edu.au/ojs/index.php/portal>

PORTAL is published under the auspices of UTSePress, Sydney, Australia.

图示社会：中国大陆纸质媒介的新功能 以《新周刊》为例

王晓路，中国四川大学

历史的轨迹

中国近代启蒙存在着两条路径，其一为知识界所追寻的认知同一性、价值选择与评判、文化重估与设计的合法性；其二为将上述努力扩展到公共领域中的诸种实践。因此启蒙的方式渗透在学界和民间的不同层面。从所谓的‘主义倡导’到‘实践努力’的原因较多，其中‘关键“不在主义而在实现主义之手段”’。¹在这个意义上，新文化运动可谓是范围波及极广且影响至今的一场思想运动，其基本理念仍以新的方式延续至今。在这场中国近现代的观念发生学中，现代媒介起到了重要作用。当时的阅读形式出现了一个重要的转型，即除去传统的文本和新出现的报纸之外，摄影、图片和画报逐步进入了阅读视野，并成为国民了解外部世界和自我的一扇窗户。这些新媒介既使国人满足了对蛮夷生番的想象，看到了其相对真实的面目，同时也看到了自身在西洋人眼中的形象。图像使得想象与现实在阅读层面上实现了对接。一批图文并茂的刊物，如创刊于1884年5月8日由吴友如主编《点石斋画报》旬刊、1926年在上海创办的《良友》画报等，均在知识界和中间阶层民众中产生了较大的影响。²虽然这些画报由于成本和销售发行等原因，还没有在一般民众中得到广泛普及，但是这些图文并茂的新型刊物实际上起到了传统文本难以具备的功能：图片与文字相辅相成的方式，不仅在很大程度上补充、替换了中国传统文本中虚实相生的美学编码形式，而且在视觉符号的辅助下，文字的穿透力更强、文字的提示作用和图文引发的思考更为明显。这些新刊物和知识界的倡导、揭示和批判相呼应，发挥了直接的观念形态和文化意识的双重启蒙作用。

¹ 罗志田 2006: 135-136.

² 有关《点石斋画报》和《良友》画报的发展历程，可参见 www.wikipedia.com [Accessed on 8 August 2009]。《点石斋画报》历时13年，于1896年底停刊。可参见陈平原、夏晓虹《图像晚清》天津：百花文艺出版社，2001年。此书即以《点石斋画报》为研究对象。另见《点石斋画报》上海：上海画报出版社，2001年。《良友》可参考马国亮：《良友忆旧——一家画报与一个时代》，北京：生活·读书·新知三联书店，2002年。《良友》（影印件）上海：上海书店，1986年。《良友》四川大学文科图书馆馆藏复印本。

然而这一场文化启蒙运动在后来的几十年间的战乱和动荡中，退隐在现实社会画卷的背后。这场意义深远的文化结构性调整伴随着印刷技术和大众传媒的初步兴起，只是在书面语言上呈现出了新的话语形式。白话文的倡导和复制，尤其在新中国以后推行的汉字简化和普通话拼音方案，使得中国大陆的书面文字符号和印刷符号在整体上得到了改变。然而在这一历史时段中，中国大陆民众的阅读选择在1950年代初至1980年代初长达三十年的时期内，基本上沿袭了自上而下的人为传统，即以人为意志统领民众日常情趣，包括审美方式、阅读范围和阅读内容。改革开放之前对所谓‘封、资、修’的静态、简化的界定和批判式的强行灌输，私人阅读在某种集体行为的导向下，在规定的选本中成为十分有限的普遍行为。这种有限阅读现象在1966至1976年的文化革命期间达到了乌托邦想象的顶端，与此同时也进入了极端的阅读贫困期。英国当代思想家沃森曾对那个荒诞年月进行了具体的描述，‘那一年的12月12日，许多所谓的“人民公敌”，包括剧作家、演员、电影和戏剧导演、诗人和作曲家被一律押往拥有10000名观众的工人体育场，每个人都在他或她的脖子上挂着木制的布告牌。接着江青夺取了电视台和广播电台，没收了其设备、手稿、乐谱、电影，将后者加以重新改编并以修订过的版本重新发行’。³ 而这一天的描述只是多年灾难中的一个缩影而已。当时除了官方报纸和少数几本如《人民画报》、《大众电影》之类的刊物之外，基本上没有任何图片刊物可言，更没有任何所谓思想文化性刊物存在的空间。文学作品犹如几个样板戏一样，十亿民众的文学类读物仅有《金光大道》、《欧阳海之歌》等几部钦定作品。然而需要指出的是，这些少之又少的读物在‘共同阅读’与‘集体观赏’方式的普及下，形成了某种一致的‘革命话语’。而其背后是思维定势与表述方式的趋于一致，并持续到后文革时期，因此“有限阅读”在思维和表述两个方面影响巨大。⁴

时至改革开放的新时期，在‘解放思想’、‘经济建设为中心’和‘发展是硬道理’的指导方针下，政治、经济、文化三大要素的社会功能开始正常显现。尤其是1990年代之后，经济得到了持续的增长，民众的日常生活发生了巨变。其

³ 沃森 2006: 626.

⁴ 参见余虹《革命·审美·解构——20世纪中国文学理论的现代性与后现代性》桂林：广西师范大学出版社，2001年。第四章：“现实”的神话：革命现实主义及其话语意蕴。同时参考 Link (2000), Wu Liang (2000), and McDougall and Kam (1997: 325-367).

中文化市场的变化之一，不仅仅是文化体制性政策出台了改革的系列措施，而且由于国民收入的提高，普通民众的业余生活和消遣方式，包括阅读形式、范围和内容亦发生了根本的改变。这一时期的纸质媒介除开报纸外，学术类和非学术类期刊，其中包括图片期刊、文学和非文学类读物的种类和出版发行量均是中国大陆文革前的数十倍，新的刊物可谓层出不穷。这种纸质媒介的发展与中国大陆的改革开放推进的阶段成正比。学术类刊物除了受到知识界重视的《读书》一类的思想杂志外，另有后期注重印刷、用纸等‘舒适阅读’要素的《万象》、《书城》等渗透人文思想内涵的刊物。而非学术类期刊更是针对都市化进程中消费观念的变化，出现了与当代时尚接轨的一大批精美包装的高消费期刊。这些期刊大致可分为时尚、消费、健康、保健、运动、理财、汽车、旅游、品牌等等。仅以时尚为题的豪华期刊就有《时尚芭莎·BAZAAR》、《时尚·COSMOPOLITAN》、《时尚先生·ESQUIRE》、《时尚健康·女士》、《时尚时间》、《世界时装之苑·ELLE》以及干脆将 GOOD HOUSEKEEPING 对应过来的《好管家》等等，不一而足。这些刊物无论在封面、用纸、装帧、版面设计以及图片质量上均可以与国际流行的大型文化产品消费类刊物媲美。那种单一的集体有限阅读已经持续扩充为多项选择阅读，其中个体兴趣阅读和消遣性阅读趋向尤为明显。而且，这些的刊物的管理和营销方式基本上转为市场调节，自负盈亏。

至此，中国大陆的纸质媒介出现了新的特点。其一，在纸质媒介的种类上，由单一走向多元；其二，在管理方式上，计划经济管理模式逐步被市场经济‘看不见的手’所取代。第三，在内容和形式的编排上，刊物内容本身的个性化与印刷质量国际化成为重要的标准。那种呆板说教面孔、内容枯燥单一、印刷质量低劣、管理水平低下的刊物完全没有了市场。这不仅说明了中国大陆由改革开放带来的文化市场和产品的变化，而且清楚地表明了中国大陆民众观念和阅读倾向的变化。

如前所述，随着中国大陆经济体制的逐步改变，现代管理意识和形式开始出现，政府包揽一切的大锅饭式的计划经济形式正日益被效率、指标、能力等

等现代管理和市场因素所缓慢和艰难地取代。在这一场结构性调整中，随之而来的就是生活成本和工作压力的双重调高。加之身份证制度逐步推行，大量乡村和边远地区的中青年人涌入都市，寻求新的生活机会。新的社会分层带来新的社会问题，与此同时，医疗、住房、教育以及行业规范等新的社会保障系统等问题开始凸现。1980年代和1990年代所出现的问题实际上是新老体制交替中必然要出现的。而在1990年代，一些老的问题不仅没有消失，而且在新的格局和转型期中更为复杂。知识界和民众双方对于社会问题的话题均十分敏感。一个时期只有一种主流意识形态的方式已不复存在。知识界对这一阶段的状况有着类似的表述，因为此时的思想界‘没有共同的标准和时尚，使得过去的评价标准一下子发生了混乱。我们看到，不仅对当下的判断已经分化，对于学术和思想的评价也已经分化。’⁵ ‘就中国思想文化界而言，90年代同80年代的一个最重要的区别，就是从“同一”走向了“分化”。’⁶ 这一时期中国大陆知识界那种单一的思想乌托邦的想象已被问题意识所取代。可以看出，社会形态由单一走向多样的同时，其背后亦是知识界‘统一的启蒙’分化的伊始。

而在社会问题凸现的阶段，当学术界在持续讨论‘主义’之时，一些新的思想文化类的刊物在面对社会问题如何观察和思考方面，却起到了学术界不能起到的作用，发挥出了新的功能。这是因为‘理论界争夺的是意识形态霸权（思想解放运动基本没有超越理论界的范围），学术界是受国家知识体系控制的学科范围那的专业知识领域。而新启蒙运动所要建构的思想界，具有哈贝马斯的“公共空间”的性质，通过民间的自由论坛或公共传媒，讨论社会生活和文化生活的公共事务。它的民间化（相对于国家意识形态而言）和公共化（相对于专业的学科而言）特征，表明这是一块真正属于公共知识分子的领域。’⁷ 由于专业学术性刊物并不能有效地面对社会问题和现象，也不能将自己的观察和思考推广到民间，这就成为图片性思想文化期刊的兴起的历史逻辑。这些刊物突出的有《三联生活周刊》、《凤凰周刊》以及《新周刊》等。三种刊物都将图片和文字进行了有机组合，提供了图文互补的新型阅读选择。前两家属于三联书店和

⁵ 葛兆光 2005: 4.

⁶ 许纪霖 罗岗等 2007: 1.

⁷ 许纪霖 罗岗等 2007: 7-8.

凤凰卫视的副产品，而《新周刊》则属于改革前卫省份广东所创办并迅速影响全国的一份图片思想文化类期刊。在这些思想文化类的刊物中，除开固有的思想内涵表述、思想交锋以及借助大众传媒的进行新的启蒙之外，新的刊物奠定并发展起了原有阅读对象所不具备的新的特点和新的功能。它们不再是传统的‘传声筒’或‘喉舌’，进行那种从上至下式的宣传或统一性规约，而是拥有了刊物的独立观察和分析视角；它们虽然不能起到舆论监督作用，但是在影响舆论方面却起到了重要作用。其主要方式是突出期刊主题，辅以极具刊物个性的图片和文字，通过引领读者对社会问题和现象的阶段性关注，提升公民社会的公共意识并折射变化的事实和观念之间的关系。其中，《新周刊》始终保持对社会现象的高度敏感，以图文并茂的方式和独特的观察和分析，透视问题和现象背后的问题，因而成为中国大陆最具代表性和舆论影响力的杂志之一。本文限于篇幅，仅以《新周刊》的主题设置为个案进行具体分析，以此说明中国大陆纸质媒介的变化及其内含的新功能。

《新周刊》轨迹

《新周刊》于1996年8月18日创刊，为广东省粤版报刊出版有限公司主管主办，并与三九集团合办的一份集摄影集图片与文字撰写为一体的刊物。创刊号时采用的是新闻纸，64P；1997年9月5日，改为铜版纸，增至112P；2001年9月15日改为充粉纸，增至128P。每月初和中旬出刊，16开本，146页，定价人民币15元，发行量28万5千册至31万之间，覆盖全国主要大中城市，发行方式主要为订阅和零售，其中以零售为主。⁸ 企业投资文化产业是当时内地资本流动和资本管理的典型信号。随着文化市场和人们阅读兴趣的不断调整和改变，各种刊物的发展方式在很大程度上必须在面对不断变化的市场的同时，依赖自身的创新力和营销策略。因而该刊的办刊管理方式除去社长、策划指导、总编辑、执行副总编、编辑部之外，另有设计部、广告代理、区域客户总监和发行部以及发行总监等职位。从这种办刊方式和编务人员的设置上也大体可以看出中国大陆文化市场管理改革的痕迹。该刊的特点除了封面主题之外，不定期的固定

⁸ 参见网络<http://baike.baidu.com/view/7825.htm> [Accessed 8 August 2009]; 发行量参见网络<http://www.gotorread.com/mag/86>; www.meihua.info/mediasearch/medium; www.media.people.com.cn/index [Accessed 8 August 2009].

栏目有：专题、事件、城市、文化、财经、图片故事、生活、艺术、人物、阅读、谈资等，从不同角度以观察社会动态，揭示社会问题，提升观念形态为己任，为民众，尤其是城市阶层提供及时的窗口。

《新周刊》创刊的理念之一是在社会转型期进行思想先行，打破原有的僵化模式，首先在观念上进行突破。正如《新周刊》1996年的创刊词所言，‘我们的任务是，做一个敏锐的社会观察家，我们是老权威的颠覆者，新权威的传播者’。其实所有的社会转型期的特点之一，就是原有的观念模式受到质疑，而新的模式还未建立之时。随着社会形态的变化、新的问题和各种新的思想观念不断涌现，就这些形态、问题和观念形态需要一个利用媒体的间接面对、提出问题、讨论问题和思想交锋的平台。而《新周刊》主要的特点则是封面主题的吸引力，即每一期以一个主题展开话题，每一话题都紧紧围绕当时的社会热门问题。用《新周刊》策划人的话说，就是‘给社会扎针，一扎就一跳！’⁹ 即实际的作用就是与社会的贴近。该刊有一期的封面主题说得十分准确，即体现了‘一本刊物和一个时代的体温’。¹⁰ 用《新周刊》的总主笔闫肖锋的话来说，‘立足时代前沿、以社会学家的眼光剖析中国社会趋势，用新锐观点清点当下焦点话题的背后脉络。每期精心策划，每期常以达20-50页的全方位报道呈现，成为《新周刊》作为“观点供应商”的标志性板块和杂志的第一卖点’。¹¹

《新周刊》正是通过这样一种办刊指导思想而获得了生命力和影响力。由于此刊的每一期的主题均能及时反映当时的社会动态，观察和分析独到，加之发行范围广，形成了很大的影响，因而成为中国大陆1990年代中期以来保持至今的一份新锐刊物。与此同时，在价值选择的思想文化领域，该刊也成为了城市阶层，尤其是知识阶层关注社会的重要阅读选择。

⁹ 参见《新周刊》总主笔闫肖锋的系列文章：“《新周刊》的城市观” <http://media.people.com.cn/GB/7473258.html> [Accessed 8 August 2009]；“《新周刊》的阶层观” <http://www.mediaplub.com.cn/e/DoPrint/?classid=45&id=3006> [Accessed 8 August 2009]；“杂志的栏目设置及内容节奏——《新周刊》菜谱”等。另参见新周刊官方网站：Online, available: <http://www.newweekly.com.cn> [Accessed 8 August 2009].

¹⁰ 《新周刊》第233期封面主题。

¹¹ 参见《新周刊》总主笔闫肖锋文章“杂志栏目设置及内容节奏——《新周刊》菜谱” Online, available: <http://media.people.com.cn/GB/22114/42328/116957/6932020.html> [Accessed 8 August 2009].

《新周刊》主题设置

《新周刊》与当代许多西方世界的刊物一样，均以每期封面主题为卖点，这一点与美国的两大图片新闻周刊《时代》(TIME)和《新闻周刊》(NEWSWEEK)类似。但后者是以国际问题背景叙述为主，而不涉及其他问题。但《新周刊》主要以中国大陆社会问题和现象为主，凸现当今变化中的中国大陆，虽然其中也涉及到某些国际话题，但主要是与中国大陆相关的国际话题。迄今为止，《新周刊》已经设置了280多个精心制作的封面主题，力求通过每一期的封面主题和主题文章的设置，在中国大陆改革进程中留下中国社会文化的当下历史轨迹，以主题文章内容与中国当代社会的发展同步，揭示当代社会诸种公共领域中的特有现象、见证这一历史的轨迹、观察发展的历程、透视现象背后的问题。

从1990年代中期到2000年中期十年间是中国大陆前所未有的社会变化和观念形态变化的十年，亦是中国大陆新时期的高速发展期。而《新周刊》紧贴时代步伐，在主题设置上采取了层层跟进的方式。为具体说明该刊的办刊主旨，笔者将1996年至2006年每一年的年度关键词和主要主题栏目文章标题列举如下¹²，从中我们既可以看到刊物的锋芒，也可以通过刊物见证当年中国大陆的社会风云变幻：

年度	年度关键词	年度重要的主题文章	备注
1996	股市、城市化、香港回归、下岗、再就业、奥运会、足球	中国城市十大败笔、让人民有钱	图片省略
1997	邓小平、香港回归、国企改革、股份制、VCD、克隆、十强赛、三峡截流	邓小平词典、香港“香”在哪里	
1998	改革开放20年、战胜百年洪水、港府击退索罗斯、网络、机构改革、克林顿、知识经济、保“八”(8%)、分期付款、在家上班	弱智的中国电视、消费时代已来临、城市魅力排行榜、户口里的中国人	
1999	建国50年、百年回顾、铲除邪教“法轮功”、澳门回归、扫清“入市”最大障碍、航天飞船、“知识改变命运”、北约轰炸我驻南联盟大使馆、《还珠格格》、网络公司	中国缺什么、狗日的户口、春节联欢晚会16年之痒、我是广告我怕谁	

¹² 本表所列举的年度关键词参见：《新周刊》杂志社《一本杂志和一个时代的体温：〈新周刊〉十年精选》桂林：漓江出版社，2007年。重要主题文章为笔者参见其中各期封面主题和当期主题文章以及重要文章题目进行的筛选。

2000	新千年、奥运金牌、世纪大演习、三个长假、货币分房、航空重组、火车提速、储蓄实名制、遗产权、“哈利·波特”	娱乐新世纪、不想再去的10个旅游胜地、无厘头.com、飘一代、爱情之死、住得像个人样、日韩流	
2001	新千年、9·11拉丹、北京五环梦圆、“十强赛”、股市黑幕、诚信、电信拆分、新浪网变、入市、中产、摇头玩、QQ、10万元私家轿车	她世纪、80年代下的蛋——关于“80年代出生者”的调查报告、消逝的京广线、重修中国菜谱	
2002	全面小康、新兴阶层、富人上榜、户籍制度再松动、安全套广告局部解禁、足球彩票、个性住行、《欲望都市》、左岸情结、东北方言、我爱世界杯、短信	阶层之谜、向知道分子致敬、生活方式创意榜、下半身批判、细节时代、像什么一样生活之12种选择、娱乐圈潜规则	
2003	大国复兴、非典、“神舟五号”、衡阳大火、选美活动展开、矿难、数码相机、彩信及可拍手机、博客、知道分子、伊拉克战争	“二手”宣言、回到常识：非典启示录、当代汉语贡献榜、无书可读：中国图书业的另类现象、浅阅读、玩吧，中国、摘下面具立刻爱	
2004	大国、新富、大选、中超、审计、张艺谋大片、奥运会·刘翔、性小康、单身公寓、信用卡、宝马·两厢轿车、马加爵	不想工作、我们时代的100个怕、25年中国心态史、吃遍天下危险榜、F40：新中年肖像、性小康：一个考量生活质量的全新视角、中国情爱报告、2004中国阅读报告、消费欧洲	
2005	和谐社会、神六、禽流感、油荒、超女·李宇春、博客、欧洲游开放	房地产和它改变的生活、房地产语文、始于1980：一个时代和它的精神遗产、来，让全球化抱抱、中国欲望榜、伪中产：一个阶层的模糊与焦虑	
2006	和谐社会、孔子、软实力、房奴、特殊利益集团、恶搞、选秀、易中天、博客、大片	创意立国、软中国：一个国家和它的文化软件、中国压力报告、新媒体宣言、1996-2006：中国之变	

其中每一年的主题如果细分，还可以详尽列举。从1996年至2006年的约115个封面主题中，国家主题占13%，这些国家主题主要是当年国际或全国性的重大事件，如‘洪水、北约轰炸大使馆、9.11、非典、禽流感’等。其他经济、社会、生活主题占87%。其中关系到民生问题的经济和社会问题，如‘股份制、国企改革、机构改革、股市黑幕、让人民有钱、知识经济、再就业、货币分房、分期付款、特殊利益集团’等占47%，涉及到观念、生活方式、社会现象等主题，如‘性小康、恶搞、知识改变命运、储蓄实名制、信用卡、在家上班、三个长假、遗产权、单身公寓、欧洲旅游’等占40%。这些主题的设置可以说与当年中国大陆的主要社会问题和现象同步，也与民众的生活息息相关。而对这些问

题和现象的分析所引发的舆论影响是不难理解的。因为,《新周刊》的这种观察、揭示和分析,是专业学术期刊无法进行的。而其每一期主题文章的深度分析和图片性辅助说明又是一般报纸难以比拟的。例如1996年突出‘香港回归’话题,为97年正式回归铺垫,而在1997年又以‘香港回归’和‘香港香在哪里’为题,进行深度报道和综合分析,成为大陆读者了解这一历史事件的整体过程并思考回归后对大陆的社会影响等问题。2002年的主题‘户籍制度再松动’涉及到中国大陆固有户籍管理与现代发展相冲突的话题,对于人口合理流动和都市管理以及社会问题均提出了相当敏锐的观点。具体例如其中的2005年,该年是中国大陆最为丰富多彩的一年,娱乐、房产、全球化等等直接冲击到了普通民众那里。因而2005年各期封面主题分别为:1. 创意立国; 2. 2005 大盘点; 3. 张艺谋、陈凯歌: 两个人的电影史; 4. 危险的性: 第18个‘世界艾滋病日’特刊; 5. 封底是上海, 封面是北京; 6. 第N城: 重庆和它的可能性; 7. 电视饱嗝; 8. 来, 让全球化抱抱; 9. 伪中产: 一个阶层的模糊与焦虑; 10. ‘汉’语言拍案惊奇; 11. 始于1980: 一个时代和它的精神遗产; 12. 中国欲望榜; 13. 贱客来了: 从‘我秀故我在’到‘贱文化’的风行; 14. 中国警察生态; 15. 童年之死; 16. 玩迪斯尼, 还是被迪斯尼玩? ; 17. 睡不着: 一个国度的不眠和亢奋; 18. 421的中国: “倒金字塔”颠覆中国家庭关系; 19. 新锐200; 20. 街头没文化; 21. 你必须学会道歉; 22. 30而富: 从‘新三十而立’到‘三十而富’; 23. 亲爱的谁中国情人潜规则; 24. 未知日: 海啸启示录; 25. 房地产语文。¹³

虽然其中穿插的图片不能在此分析, 但不难看出其中的主题重点是以当年社会标志性事件、影响民生的社会形态、以及社会精神层面的细微变化等述说变化中的中国大陆。每一期的重要主题文章均配有相当丰富的摄影图片, 图示与文字相得益彰。如25期的‘房地产语文’主题就以中国大陆整个住房制度的改革、中国大陆土地制度的管理和房地产行业的规范性等话题, 率先引领这一领域的观念问题以及提升制度公正问题意识。刊物的每一大项独立成期, 全年各主题互为结构, 形成中国大陆全貌的年度社会历程, 它包含了社会心理侧重点和公共领域的不同方位。

¹³ 详见《新周刊》2005年各期封面主题词。

观念发生学可以依从观念发生的线性时段进行历时性还原，然而这种线性的方式会带来观念何以发生的内在遮蔽。因而观念的研究或追溯就可以以第二种方式，即以社会学、文化研究和知识学交叉的方式，将观念的发生和发展置入社会历史的结构中，通过这一结构变化凸显观念的生成与发展。《新周刊》这一类社会思想文化刊物与学术类刊物的差别在于，它不是学科内刊物，亦即不纯粹指涉单一学科的理论问题本身，如各学科领域的由统一知识体制所设置的学术期刊，如《文学评论》；或人文社会领域整体的学术问题，如《中国社会科学》或《学术月刊》以及《中国学术》等。《新周刊》也不同于依据学术论著进行思想的对话、交锋和解读，如《读书》月刊和《思想》、《问题》等集刊，而是以纸质媒介手段，从知识方式和思想文化观念出发，以现实图片进行直接展示，以镜头语言和文字符号编码关注社会当下、尤其是以民生的现实问题为其主旨。古老的哲学命题被置换为透过日常生活而显现的社会问题，主题通过敏锐的文字和具有视觉冲击力的图片而直指当下。因而其主题设置是不断跟进社会发展、针对社会现实问题所作出的及时回应，并在此基础上提出新的问题并提供思考的角度。因此这种集视觉和文字双重符号为一体的纸质媒介，起到了原有的那种单一的、以文字符号为主体的阅读性刊物难以起到的作用。

以《新周刊》为标识的新锐刊物，在图片和主题的创意中，从不同侧面观照着1990年代中期以来的中国大陆。虽然这份刊物依然属于‘豪华版’，其售价15元人民币依然在一般市民消费水平之上，加之其主题、图片和栏目的主旨和设置上，知识含量较重，又是一般普通娱乐型消费民众不愿问津的。但此刊的新锐性和可观赏性，在知识界和城市中间阶层中十分流行。¹⁴因而也比较能代表1990年代中期以后中国大陆纸质媒介的新特点。这一新的特点并不仅仅是应市场需求反映在刊物外观、板式设计、印刷质量、广告档次、主题分类、以及图片质量等物化表象以及表层阅读情趣的改变上，而是透过这些新媒体的外表反映出中国大陆社会面貌的整体变化以及相关阶层，尤其是知识阶层在持续关注公共领域的问题、面对社会大潮之时，其观念形态的内在变化和思想轨迹的外

¹⁴ 笔者仅从所在的成都市武侯区科华路八个报刊销售网点中获悉，每一期《新周刊》都在到刊后一周内销售一空，也是所有期刊类最先售完的刊物。此刊在笔者所在的四川大学中文、历史系和社会学师生中均十分流行。其中文学院中文系的教师订阅和长期购买的占全体教师的37%。

在脉络。仅从《新周刊》这十年的关键词和主题设置，我们可以见出中国大陆民众和媒介对于社会问题和现象中的观念更迭，若将其中的主题文章加以分析，则会更为清楚地见出这一思想的轨迹。

以《新周刊》为主的插图性思想文化期刊表明，当代中国大陆的纸质媒介拥有了某种新的功能，即在中国现有阶段的历史进程中引领观念导向、提升公共领域关注制度文化的意识，并与此同时反观诸种观念影响日常生活方式的文化功能。虽然它并不能起到舆论监督的作用，但在社会发展和转型期却起到了影响舆论的重要作用。该功能表明了变化的事实总是先在于观念，而变化中的观念又成为支配看待事实的方式，因为这些观念悄然变化的背后正是人们意识的提升。在某种程度上，虽然该功能依然是某种价值选择导向，而不是知识学意义上的推进，但是，就社会文化思想层面而言，《新周刊》在利用现代媒介加强思想界理论的社会检验和实践、强化民间层面的精神引导和观念先行方面面对当下、透视表象的文化功能所起到的观念导引、认知图示以及社会心理学的作用是一般性纯学术刊物中所难以替代的，其社会文化作用也是难以忽略的。

参考书目

- 陈平原、夏晓虹. 2001, 《图像晚清》. 天津: 百花文艺出版社.
《点石斋画报》, 2001, 上海: 上海画报出版社.
<http://baike.baidu.com/view/7825.htm> [Accessed 8 August, 2009].
<http://www.gotorread.com/mag/86> [Accessed 8 August, 2009].
<http://www.mediaclub.com.cn/e/DoPrint/?classid=45&id=3006> [Accessed 8 August, 2009]
<http://www.meihua.info/mediasearch/medium; www.media.people.com.cn/index> [Accessed 8 August 2009].
<http://www.newweekly.com.cn> [Accessed 8 August, 2009].
<http://media.people.com.cn/GB/7473258.html> [Accessed 8 August, 2009].
葛兆光. 2005, 《思想史研究课堂讲录》. 北京: 三联书店.
Liang, Wu. 2000, 'Re-Membering the Cultural Revolution: Chinese Avant-garde Literature of the 1980s,' in *Chinese Literature in the Second Half of a Modern Century: A Critical Survey*, (eds) Pang-Yuan Chi and David Der-Wei Wang, Indiana University Press, Bloomington and Indianapolis, 124-36.
《良友》(影印件), 1986, 上海: 上海书店.
Link, P. 2000, *The Uses of Literature: Life in the Socialist Chinese Literary System*, Princeton University Press, Princeton, NJ.
罗志田. 2006, 《激变时代的文化与政治——从新文化运动到北伐》. 北京: 北京大学出版社.
彼得·沃森. 2006, 《20世纪思想史》, 朱进东, 陆月宏, 胡发贵译, 上海: 上海世纪出版集团、

译文出版社.

马国亮. 2002, 《良友忆旧——一家画报与一个时代》. 北京: 生活·读书·新知三联书店.

McDougall, B. S. & Louie, K. 1997, *The Literature of China in the Twentieth Century*, Columbia University Press, New York.

《新周刊》杂志社, 2000, 《一本杂志和一个时代的体温: <新周刊>十年精选》. 桂林: 漓江出版社.

许记霖 罗岗等. 2007, 《启蒙的自我瓦解——1990年代以来中国思想文化界重大论争研究》. 长春: 吉林出版集团有限责任公司.

余虹. 2001, 《革命·审美·解构——20世纪中国文学理论的现代性与后现代性》. 桂林: 广西师范大学出版社.